

La revolución silenciosa del baloncesto madrileño:

TODOS LOS PARTIDOS, PARA TODOS

El baloncesto siempre ha sido mucho más que lo que ocurre en la élite. Es cantera, es barrio, es formación, es pasión en pabellones donde cada fin de semana se escriben historias que rara vez trascienden más allá de la grada. Sin embargo, esa realidad está cambiando. La Federación de Baloncesto de Madrid ha dado un paso decisivo hacia el futuro con el lanzamiento de su propia OTT/TV, una plataforma que promete transformar la forma en la que se vive y se comparte el baloncesto.

Gracias a la colaboración entre Gesdeportiva y Sportway, esta innovadora solución tecnológica permite algo que hasta hace poco parecía impensable: la retransmisión de todos los partidos de todos los equipos de los clubes que decidan sumarse a la iniciativa. Sí, todos. Desde las categorías de formación hasta competiciones sénior, cada encuentro puede ser visto en directo o bajo demanda, acercando el baloncesto a jugadores, familias y aficionados como nunca antes. Como siempre dice nuestro director, Vicente Moreno, *“lo que daría por tener mis partidos de cantera grabados”*: ahora esto es una realidad.

TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL DEPORTE BASE. La clave de esta revolución está en la simplicidad. Los clubes no tienen que preocuparse por la producción, ni por contar con personal técnico, ni por gestionar retransmisiones. Las cámaras de inteligencia artificial instaladas en los pabellones funcionan de manera autónoma, siguiendo el juego y ofreciendo una realización dinámica y profesional. Es tecnología al servicio del deporte base, eliminando barreras y democratizando el acceso a la visibilidad.

Pero no se trata solo de ver partidos. La integración con el acta digital de Gesdeportiva permite que cada retransmisión incluya marcador en tiempo real y estadísticas, enriqueciendo la experiencia del espectador y acercándola a los estándares de las grandes competiciones. Esto no solo mejora el seguimiento para los aficionados, sino que también aporta valor a entrenadores, jugadores y clubes, que pueden analizar el

rendimiento con mayor profundidad.

Uno de los aspectos más destacados de esta iniciativa es que es completamente gratuita para los clubes que decidan instalar las cámaras. En un contexto donde los recursos suelen ser limitados, esta propuesta elimina cualquier excusa. Es una oportunidad única para dar visibilidad al trabajo diario, reforzar el vínculo con la comunidad y ofrecer un servicio añadido a jugadores y familias.

Para los aficionados, el impacto es inmediato. Padres que no pueden desplazarse, jugadores que quieren revisar sus partidos, seguidores que desean estar al tanto de la evolución de su club... todos encuentran en esta OTT una ventana abierta al baloncesto madrileño. Ya no hay categorías invisibles: cada equipo tiene su espacio, cada partido cuenta.

La experiencia de la Federación de Baloncesto de Madrid, con su plataforma ya en funcionamiento, demuestra que este modelo no es una promesa, sino una realidad consolidada. Es un ejemplo de cómo la tecnología, bien aplicada, puede potenciar el deporte desde la base hasta la cima.

